

Venerdì, 26 febbraio 2010

## **Pitti Bimbo, compratori in crescita alla FORTEZZA DA BASSO, tanta creatività tra gli stand e grande qualità di prodotto**

L'edizione n.70 di Pitti Bimbo n.70 (Firenze, 21-23 gennaio 2010) si è chiusa alla Fortezza da Basso con affluenza finale che ha fatto registrare un aumento delle presenze.

Al termine di questa tre giorni di full immersion nella moda bimbo internazionale sono stati circa 8.750 i compratori intervenuti (erano stati 8.600 all'ultima edizione invernale), con un aumento del 3.5% nel numero dei punti vendita al salone, e in totale sono stati circa 10.200 i visitatori alla Fortezza, contando quindi anche agenti, fornitori e distributori.

Molto bene i numeri dall'Italia - sono stati 5.975 i compratori italiani, con un totale dei negozi intervenuti che è aumentato di quasi il +4.7% - e in sostanziale conferma i livelli delle presenze estere (2.700 i buyer internazionali arrivati a Firenze), ma con il numero dei punti vendita in crescita (+1.2%).

«Pitti Bimbo conferma i segnali importanti già registrati durante Pitti Uomo» dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine che la moda internazionale sta ripartendo, e si presenterà sul mercato nei prossimi mesi con contenuti forti. Pitti Bimbo in questi giorni ha fatto la sua parte: i nostri espositori hanno potuto incontrare tutti i buyer internazionali più importanti, venuti a Firenze alla ricerca di novità di prodotto, creatività di immagine e qualità, e in fiera si sono raccolti ordini a ritmi davvero sostenuti.

Il lavoro duro delle aziende è stato ripagato: la qualità dei layout e delle presentazioni è stata altissima, e le sfilate e gli eventi in programma hanno registrato grande successo di pubblico e stampa «solo le sfilate sono state viste da un pubblico di oltre 5.000 tra giornalisti e compratori. Anche la moda bimbo internazionale, proprio da Firenze, comincia la nuova stagione col sorriso».

**Pitti Bimbo, compratori in crescita alla FORTEZZA DA BASSO, tanta creatività tra gli stand e grande qualità di prodotto su pittimmagine**

Scritto da Patrizia Pasquino in moda bambini, News at 07:35

Mercoledì, 24 febbraio 2010

### **Primigi Italian Shoes collection for Kids**

It's not easy to gain the trust of mothers. Primigi deserves credit for having done so for more than thirty years. The brand has always been known for the reliability, know-how, creativity, wellbeing, and stylishness of its footwear.

Primigi has made a name for itself out on the field, step by step, through the millions of shoes it produces, dedicating to them the same attention and love. In fact, mass production has not made Primigi lose its passion for detail.

Moms, dads, and kids now have another opportunity: they can count on this valid brand not only for shoes, but also for clothing.

Primigi has four collections (0-12 and 6-24 months; 2-6 and 8-14 years), each with a precise identity that perfectly satisfies the needs of each age bracket. The four lines all reflect Primigi's philosophy based on reliability, fashion, and accessibility.

Source: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English , scarpe at 18:39

Martedì, 23 febbraio 2010

### **Nuova collezione New Balance Kids 2010**

Una collezione di sneakers studiata appositamente attorno al piede del bambino pensando soprattutto alla sostanza, oltre che alla forma: materiali traspiranti e assorbenti, soles dall'alta aderenza e antiscivolo, con un occhio sempre attento alle ultime tendenze moda, interpretate con lo stile che da sempre contraddistingue il brand.

Tra i best seller della nuova collezione la 584, un classico New Balance in pelle scamosciata con freschi inserti in mesh e piccoli dettagli fashion. Superleggera e traspirante la 410, che si mette in mostra grazie a colori estivi forti e alla facile chiusura in velcro.

Due nuovi colori, viola pastello e blu denim, oltre ai classici grigio, navy, nero e pink, per la comoda ed esclusiva 993, munita di suola con sistema di ammortizzazione 'Abzorb', utilizzato nei modelli running.

Fonte vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, scarpe at 16:29

### **Un mix tutto floreale per le piccole teenager della collezione primavera-estate 2010 di Miss Grant**

Miss Grant Per la prossima primavera-estate le piccole protagoniste della collezione Miss Grant vestiranno abiti preziosi coordinati ad accessori prodotti artigianalmente.

Dedicati alle teenager dai 7 ai 14 anni, i diversi temi si colorano di tonalità femminili, come il mix floreale in cui domina uno stile romantic-chic declinato tra polo in micropaillette e piccole gonne a palloncino, o il mood 'pretty pink', con accenni glamour di crêpe e chiffon.

Lo spirito chic un po' sofisticato si fa prezioso nello stile rubato alla mitica Coco, con la stampa effetto 3D della classica borsa 2.55 applicata ironicamente come una tracolla alla T-shirt bianco a maniche lunghe.

Il vento dell'Africa soffia su capi leggeri nelle sfumature del deserto. Tutte proposte complete con una grande ricerca anche nelle calzature.

Fonte: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Miss Grant, teenagers at 16:27

Sabato, 20 febbraio 2010

### **New collection for New Balance Kids 2010**

This sneakers collection specially designed for children's feet focuses on form but especially on substance. The brand has always been known for its breathable, absorbent materials, non-skid soles with good grip, and the latest fashion trends interpreted with style.

One of the best sellers of the new collection is the 584, a classic New Balance shoe in suede with cool mesh inserts and fashion details. The ultra-light, breathable 410 takes center stage thanks to its bright summery colors and easy Velcro tab closing.

Two new colors-light purple and denim blue-join classic shades of gray, navy, black and pink for the comfortable, exclusive 993 with a special sole with an Abzorb cushioning system used on running shoes.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English , scarpe at 18:06

### **Monnalisa collezione primavera-estate 2010**

Monnalisa presenta una collezione allegra in blu,rosa,beige,nero,grigio,con dettagli importanti come le rose in tessuto. La linea Chic Ã" caratterizzata da sofisticate lavorazioni dall'effetto sartoriale:dall'abito con piccole ruche alle gonne a corolla con ricami di delicati gigli bianchi.

La linea Jakioo propone due temi principali molto diversi tra loro: da un lato Topolino fa da sfondo all'originale tessuto mimetico creato da romantici fiori 'pacifisti', dall'altro abiti raffinati con i colori e i nomi delle piÃ¹ belle ed eleganti localitÃ di villeggiatura del mondo.

Monnalisa Ã" la linea piÃ¹ romantica,con stampe floreali effetto vintage accostate al canarino Tweety ed elaborate lavorazioni di diverse stoffe che formano gonne variopinte.

Filo conduttore di Ny&Lon Girl e Ny&Lon Boy Ã" il motivo della stella che ritorna su tutti i capi, anche nella versione baby. Per le sporty-girl, hot pants in felpa,macrocanotte e antivento anni Settanta e tanti sfiziosi accessori,dal trolley al beauty,alla borsa per la palestra.

Per i maschietti,Topolino ravviva look sportivi ispirati ai completi ginnici USA degli Cinquanta e Settanta con T-shirt, felpe a righe e piccole polo.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, Monnalisa at 12:11

Venerdì, 19 febbraio 2010

## **La collezione North Sails Future Bambini primavera-estate 2010**

La collezione North Sails Future "all'insegna della leggerezza e del colore, in linea con il mood estivo: modelli facili da indossare, dinamici e accattivanti in piena sintonia con i valori del brand.

La linea Boy presenta quattro temi d'ispirazione: in primis 'Day Sailor', in cui rievoca le proprie origini veliche con un'ampia offerta di capi dal sapore nautico.

In questo contesto rientra anche la linea 'USA' ispirata ai modelli storici anni Ottanta che riprendono il motivo della bandiera americana. 'Original Vintage' si distingue per la presenza di capi colorati dall'aspetto used.

Sobria e raffinata la linea 'The Hamptons', legata allo stile degli yacht club americani con grafiche chic e meno ridondanti a favore di un'immagine pulita.

Novità della collezione PE 2010 la linea 'West Coast', un omaggio alle coste californiane con ampio utilizzo di stampe colorate e fantasie floreali anni Settanta applicate su felpe, T-shirt e costumi. Per le bimbe la linea Girl propone capi sportivi dai colori delicati, impreziositi da elementi luce come inserti in raso, glitter e strass per un look prezioso e femminile.

Tanti capispalla declinati in diversi modelli e pesi, identificati da tessuti lucidi very glam come il metal glossy o il classico sailor in versione satin. New entry importante la camicia, in tinta unita o rigata, sempre modellata e femminile che va ad arricchire l'offerta di maglieria tricot e di capi beachwear. Completano la collezione una serie di accessori tra cui spiccano borse realizzate in vinile e personalizzate da piccoli charms.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News at 19:25

Mercoledì, 17 febbraio 2010

### **The collections of Mash Junior kids for spring-summer 2010**

The Mash Kiss collection has four themes for girls: 'London Style' with a sweet twist features British details, including a revival of preppy polo shirt dresses and kilts with rhinestone accents.

Chic details abound in the 'Gold' theme with fleecewear and knits with stripes or white and gold laminated polka dots.

In the 'Total Colour' theme, prints and rhinestones decorate T-shirts and dresses, while jeans with fluorescent rivets and topstitching are the new fashion item to wear. In the 'Free Spirit' theme, comfortable fleecewear is fun.

For boys, the Mash Junior collection also has four themes that evoke the urban pop world.

The 'Soft Grey' theme features basic styles and light fabrics, while splashes of color and a Stars-n-Stripes logo star in the 'Pop Culture' theme.

Denim treated as a second life is the main concept of 'Manufactured', predominated by red, white and mÃlange gray.

Meanwhile, nostalgic hues of beige, dusty blue, and ivory prevail in the 'Empire City' theme.

source: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News in English at 13:43

### **New collection Serafini Sport 1932 spring-summer 2010**

Serafini produces footwear with exclusive style and 100% Italian design and materials.

Exquisite detailing is a common thread in the entire children's collection that ensures comfort, fine materials (nabuck and leather), unique themed decorations, and summery colors (red, green, orange, and blue).

For boys, there are cheerful models with varsity-style logos and decorations, a boat shoe with box sole, British college style, and denim flats that also come in a girl's version. Football sneakers with a football decoration are winners for wannabe athletes.

A colorful capsule collection inspired by polo, decorated with the numbers three and four of the champions, is new.

Little travelers will love the models inspired by the trendiest capitals of USA and Europe.

For girls, there is an exclusive line dedicated to top models (Cindy Crawford and Naomi Campbell).

The 'Montecarlo' and 'Saint Tropez' models with terry linings imitate grownup styles.

Practical Velcro closings are the choice for baby shoes (0 to 2 years).

Souce: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English , scarpe at 10:21

Venerdì, 12 febbraio 2010

### **La collezione Giacomondo bambini primavera-estate**

Scatti fotografici come quadri d'autore dove primeggiano colori basici come il bianco ottico, il rosso passione, il blu notte e il nero.

La collezione Giacomondo, ideata dalla stilista Paola Coppola, si riconferma in tutta la sua originale raffinatezza.

Il tema ritratto propone per i maschietti giacche e pantaloni dal taglio classico, ma molto skinny, abbinati a camicie in cotone Oxford, una particolare versione del tuxedo in raso con pantaloni arricchiti da fasce laterali di seta cangiante tono su tono e spiritose coppole in lino impreziosite da piccole G luccicanti. Per le bimbe, abiti in cotone su cui fanno capolino pennellate di tulipani color verde mare e, per le più romantiche, leziose vestine a punto smock e maniche a palloncino.

Il tema casual-chic è un trionfo di colore: giacche in denim d'ispirazione, pantaloni in lino bianco ottico e felpe in garza di cotone effetto stropicciato giallo limone e verde per i maschietti; gonne a balze in seta con motivi floreali e caftani impreziositi da ramage di tulle di fiori per le femminucce.

Sorci: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Giacomondo, griffe e marche at 20:22

Sabato, 6 febbraio 2010

### **Diesel Kid spring-summer 2010 collection**

Diesel KidThe Diesel Kid spring-summer 2010 collection is bold and dynamic as always.

Bright colors, innovative treatments, and visible logos are other distinctive traits of this very successful brand.

The collection features casual clothes, vintage canvas sneakers, distressed leather shoes and trendy items such as snakeskin print leather sandals for girls with brushed metal inserts.

Source: Vogue Kids

Scritto da Eman Fatouleh in News in English at 19:09

Venerdì, 5 febbraio 2010

### **Nuova collezione Bumper Primavera-Estate 2010**

Giochi di stile, cura dei dettagli, ricerca dei materiali, studi approfonditi sui pellami e sulle tecnologie, oltre a singolari lavorazioni -come gli effetti vintage- sono le novità più interessanti della prossima stagione.

Grande spazio è riservato ai materiali leggeri, morbidi e naturali, come la pelle e la tela di cotone.

Queste le principali 'regole del gioco' della nuova collezione Bumper di Andrea Montelpare per la primavera-estate 2010.

Tutti modelli sono ricercati nel design, curati in ogni particolare ed esprimono una forte personalità caratterizzata dall'inconfondibile Italian Style.

L'ampia collezione spazia dalle sneakers in toni colorati e accesi alternati al tessuto jeans e al nylon argento, alle 'speciali' con finiture zigzag con fondo in cuoio, ai mocassini da barca.

Per le bimbe c'è la classica ballerina da cerimonia rivisitata in versione sporty-chic, leggera per camminare e danzare, un po' Carnaby Street.

Fonte: Vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Bumper, scarpe at 10:49

Mercoledì, 3 febbraio 2010

### **Fantasie floreali e capi grintosi di John Galliano catturano il mondo dei bimbi**

In una calda giornata d'estate le bambine di John Galliano partecipano ad un party in giardino e scoprono un mondo magico fatto di incantevoli abiti in pizzo e di top impreziositi da ricami.

Un arcobaleno di delicati colori caramella-pastello-lilla,rosa,verde- e di fantasie floreali cattura le John Galliano girl mentre i maschietti si preparano a una corsa a inseguimento verso il primo premio.

Capi grintosi ispirati agli stuntmen e a Steve McQueen,tonalit  forti di blu,giallo e nero ed eleganti fantasie, create apposta per loro, in linea con le tendenze moda;tracce di pneumatici trompe l'oeil, trofei di campioni, cinture di piloti rally, targhe degli anni Sessanta.

Il divertimento   assicurato. Sotto il tendone tante meraviglie e magie;top stampati a stelle e strisce per una folle estate.

Fonte:Vouge bambini

Scritto da Patrizia Pasquino in Galliano Kids, griffe e marche at 12:49

Martedì, 2 febbraio 2010

## **Abbigliamento bambini: classico ed innovazione per il debutto al White Kids di Milano di Lavinia Borromeo**

Abbigliamento bambini al White Kids di Milano Chiude «White kids», il primo salone milanese dedicato all'abbigliamento per bambini che si aggiunge così al Pitti Bimbo come appuntamento internazionale di settore. La versione junior di 'White Donna' e 'White Homme', i saloni internazionali della moda di Milano.

Un salone ecosostenibile non solo per i materiali recuperati per l'allestimento (ferro per gli stand, cartone per ricoprire pavimenti, arredi usati) ma un tema - l'ecologia - che ha fatto da filo conduttore per le collezioni di molte aziende che scelgono fibre naturali, materiali biologici o riciclati/recuperati.

Al suo debutto Lavinia Borromeo con la collezione BLav per bambini da 0 a quattro anni. Materiali basic e stoffe elaborate, capi classici ed innovativi al contempo. Per le scarpe, una completa collezione di ballerine, francesine e stivali in collaborazione con Giorgia Caovilla, nome altisonante del Made in Italy della calzatura.

Dice la Borromeo:

«Un segnale che l'abbigliamento per bambini è in crescita: dato che la domanda è alta, cerca nuove occasioni di visibilità e spazi sul mercato.

La nostra amicizia è nata prima di BLav, poi è venuta l'idea di lavorare insieme. Il bambino non ha mai vissuto gli eccessi della moda per adulti, così non ne vive le stesse crisi. E poi se si vuole fare un regalo a un bambino oggi si pensa a qualcosa di utile. E l'abbigliamento lo è, considerato quanto crescano velocemente motivando così il successo del comparto bambino in un momento in cui il settore della moda è complessivamente in difficoltà.

Scritto da `Ciro Iodice` in griffe e marche at 20:05