

Lunedì, 30 agosto 2010

## **Un Look unico e divertente per la nuova collezione GUESS Kids autunno inverno 2010**

La collezione GUESS Kids A/I 10-11 propone per ragazze e ragazzi articoli di moda destinati a lasciare il segno, perfetti per le divertenti giornate invernali.

**BOHEMIAN ROCK** Le nostre giovani ragazze GUESS danno il via alla stagione con viaggi negli angoli più "in" della città. Il look è decisamente accurato e presenta contrasti di colore che dominano questa melodia urbana.

Grigio, nero e rosso, oppure grigio, nero e viola si mescolano splendidamente in un unico capo, che può essere una camicia a quadri o una gonna, e vengono impreziositi con tocchi di lurex e strass.

Per la parte inferiore i capi sono estremamente trendy nelle varianti grigio chiaro, denim lavato con acido, stampe all-over, oppure in denim nero chiaro stile vintage per conquistare la scena.

Come capospalla sono proposte giacche nere da biker in finta pelle, con fodera stampata, mentre per le t-shirt e i capi a maglia sono stati scelti nuovi volumi, come i modelli a palloncino e ad ali di pipistrello, che si abbinano magnificamente ai gilet lavorati a maglia e decorati con paillette super luccicanti.

Questo look cittadino bohemien offre la massima comodità e libertà di movimento ed è completato dai leggings di jersey con effetto laminato color argento, rosso e viola e dai nuovissimi jeggings grigi e neri.

**A PASSEGGIO PER LE STRADE DI NEW YORK** La città è ancora una volta la protagonista per i nostri ragazzi in visita a New York. Bianco, ciclamino e blu, verde militare, crema, beige e blu cobalto offrono pennellate di colore sullo sfondo cittadino grigio ed invernale.

Il finto pelo è perfetto per questi freddi giorni dell'anno ed è presente nei gilet e nelle giacche bomber, foderate con stampe animalier all-over che rendono i capi double-face e pratici, come nel caso di un parka verde militare con fodera di pelliccia staccabile.

Calde e comode maglie a treccie sono decorate con borchie antiche per un look vintage e vissuto. Un'intera linea è dedicata al rosa ciclamino e al blu e presenta stampe di ispirazione pop per le t-shirt, una giacca da marinaio blu con fodera rosa e jeans neri con sovratintura blu da abbinare a camicie a quadri nelle varianti blu/crema o blu/fucsia. Ciascun look è impreziosito da cinture e accessori con borchie dorate. Non è stata dimenticata la stagione delle FESTE e per le occasioni speciali vi è un'ampia selezione di capi in vero stile Disco-Party. Domina l'effetto brillantinato sulle gonne con paillette e sulle t-shirt color crema, oro, nero e viola. Tra i capispalla vi sono una giacca da biker nera con paillette ed un piumino oro perlato, per essere la più chic.

Anche i leggings e i capi a maglia neri e viola sono decorati con paillette, mentre gli altri punti forti di questa linea comprendono una t-shirt con stampa di pizzo nero e, non ultimo, un vestitino in denim grigio scuro in stile anni Ottanta.

Vivace e accattivante, la collezione maschile GUESS Kids per l'A/I 2010 esprime l'essenza Denim del marchio. Gli articoli catturano l'attenzione grazie all'impiego di stampe particolari, toppe, cuciture e di accessori che aggiungono ancora più dettagli ai modelli preferiti della collezione: il Rodeo, il Rebel ed il Brit Rocket, tutti proposti nei lavaggi più moderni e trendy del momento.

Lo Slim fit è uno dei modelli principali e, in particolare, è il nuovissimo il tessuto super-stretch presentato nel taglio skinny chiamato "Punk fit". Il preppy look, nello stile Guess, predomina e ispira tutta la collezione della prossima stagione.

L'influenza dei Club sportivi dei college old-style si fa sentire in una varietà di capi nei toni del bianco sporco, del rosso, del blu marino, dell'indaco, del grigio melange e del viola, su felpe e t-shirt trattate con lavaggio vintage.

Gli stili delle giacche richiamano le squadre di baseball dei college, mentre le maglie rattoppate si ispirano ai club dei campus e si abbinano perfettamente alla vasta gamma di pantaloni in denim e bull denim, per un autentico spirito old-style.

I ragazzi di strada bohemien spuntano fuori dal passato nei toni del grigio e del nero, per un look da "bad boys" derivato direttamente dalle strade. Sprazzi di blu, vinaccia, verde e bianco, così come pennellate di giallo animano la tavolozza.

L'artwork trae ispirazione dalla musica e viene scelto l'effetto sporco, spruzzato e usato, mentre le stampe corrose e sovrapposte di felpe e t-shirt contrastano con gli stili classici quali le camicie e le giacche caban, per un look vincente.

I modelli base di felpe, t-shirt e pantaloni ideati per i ragazzi, così come la vasta gamma di t-shirt con logo, graziosi vestitini dallo stile essenziale, twin-set lavorati a maglia, camicie e piumini pensati per le ragazze sono stati sviluppati in una miriade di colori e il gioco più divertente della stagione sarà proprio mescolarli ed abbinarli ai capi più fashion della collezione. Lo scopo è uno solo: essere i più trendy e originali della stagione.

Un look unico e divertente per la nuova collezione GUESS Kids autunno inverno 2010 su sfilate

Scritto da Patrizia Pasquino in griffe e marche, Guess, moda bambini, tendenze at 14:10

Mercoledì, 11 agosto 2010

## **La collezione Guess Kids Autunno Inverno 2010-2011**

### **Guess Kids**

La collezione GUESS Kids A/I 10-11 propone per ragazze e ragazzi articoli di moda destinati a lasciare il segno, perfetti per le divertenti giornate invernali.

**BOHEMIAN ROCK** Le nostre giovani ragazze GUESS danno il via alla stagione con viaggi negli angoli più "cinici" della città. Il look è decisamente accurato e presenta contrasti di colore che dominano questa melodia urbana. Grigio, nero e rosso, oppure grigio, nero e viola si mescolano splendidamente in un unico capo, che può essere una camicia a quadri o una gonna, e vengono impreziositi con tocchi di lurex e strass. Per la parte inferiore i capi sono estremamente trendy nelle varianti grigio chiaro, denim lavato con acido, stampe all-over, oppure in denim nero chiaro stile vintage per conquistare la scena. Come capospalla sono proposte giacche nere da biker in finta pelle, con fodera stampata, mentre per le t-shirt e i capi a maglia sono stati scelti nuovi volumi, come i modelli a palloncino e ad ali di pipistrello, che si abbinano magnificamente ai gilet lavorati a maglia e decorati con paillette super luccicanti. Questo look cittadino bohemien offre la massima comodità e libertà di movimento ed è completato dai leggings di jersey con effetto laminato color argento, rosso e viola e dai nuovissimi jeggings grigi e neri.

**A PASSEGGIO PER LE STRADE DI NEW YORK** La città è ancora una volta la protagonista per i nostri ragazzi in visita a New York. Bianco, ciclamino e blu, verde militare, crema, beige e blu cobalto offrono pennellate di colore sullo sfondo cittadino grigio ed invernale. Il finto pelo è perfetto per questi freddi giorni dell'anno ed è presente nei gilet e nelle giacche bomber, foderate con stampe animalier all-over che rendono i capi double-face e pratici, come nel caso di un parka verde militare con fodera di pelliccia staccabile.

Calde e comode maglie a treccie sono decorate con borchie antiche per un look vintage e vissuto. Un'intera linea è dedicata al rosa ciclamino e al blu e presenta stampe di ispirazione pop per le t-shirt, una giacca da marinaio blu con fodera rosa e jeans neri con sovratintura blu da abbinare a camicie a quadri nelle varianti blu/crema o blu/fucsia. Ciascun look è impreziosito da cinture e accessori con borchie dorate.

Non è stata dimenticata la stagione delle FESTE e per le occasioni speciali vi è un'ampia selezione di capi in vero stile Disco-Party. Domina l'effetto brillantinato sulle gonne con paillette e sulle t-shirt color crema, oro, nero e viola. Tra i capispalla vi sono una giacca da biker nera con paillette ed un piumino oro perlato, per essere la più chic. Anche i leggings e i capi a maglia neri e viola sono decorati con paillette, mentre gli altri punti forti di questa linea comprendono una t-shirt con stampa di pizzo nero e, non ultimo, un vestitino in denim grigio scuro in stile anni Ottanta.

Vivace e accattivante, la collezione maschile GUESS Kids per l'A/I 2010 esprime l'essenza Denim del marchio. Gli articoli catturano l'attenzione grazie all'impiego di stampe particolari, toppe, cuciture e di accessori che aggiungono ancora più dettagli ai modelli preferiti della collezione: il Rodeo, il Rebel ed il Brit Rocket, tutti proposti nei lavaggi più moderni e trendy del momento. Lo Slim fit è uno dei modelli principali e, in particolare, è il nuovissimo il tessuto super-stretch presentato nel taglio skinny chiamato "Punk fit". Il preppy look, nello stile Guess, predomina e ispira tutta la collezione della prossima stagione.

La collezione Guess Kids Autunno Inverno 2010-2011 su [sfilatemoda](http://sfilatemoda.com)

Scritto da Patrizia Pasquino in griffe e marche, Guess, moda bambini at 12:32

Martedì, 3 agosto 2010

### **Collezione Brookfield Junior Autunno/Inverno 2010-2011**

La fonte d'ispirazione della Collezione Autunno-Inverno 2010/2011 di Brookfield Junior è la natura con i suoi cromatismi, i suoi materiali e le sue atmosfere. Protagonisti i colori naturali come le sfumature raffinate del tortora, i toni del legno, i verdi intensi, i blu e la scala dei grigi dalle tonalità impalpabili della nebbia fino ai toni più forti dell'antracite.

Brookfield Junior veste giacche dalla linea asciutta, per lo più destrutturate al fine di mantenere il massimo della comodità con un impeccabile aspetto sartoriale. Ampia la proposta di maglieria, dal cotone-cashmere fino al nuovissimo *Woolmark Lamswool Supergeelong*, tra i migliori lanaggi australiani, scelto per sconfinare in altre categorie merceologiche come giacche e giubbotti.

Realizzati in maglia, felpa o lana cotta i nuovi modelli reinterpretano la filosofia Brookfield in chiave contemporanea.

La camiceria gioca con colori della collezione per sviluppare uniti, micro fantasie, tartan e una numerosa offerta di quadrettature. Le polo, in jersey ed in piquet, sono invece caratterizzate da colli tennis e colli camicia dai tessuti rigati e tartan.

Protagonista della proposta di capospalla è il piumino *Below*. Calore e leggerezza sono le principali caratteristiche di questa proposta, realizzata con piume selezionate e *separate* direttamente nel capo senza sacco piuma per dare massima morbidezza e termicità al prodotto.

Collezione Brookfield Junior Autunno/Inverno 2010-2011 su [blogmoda](#)

Scritto da Patrizia Pasquino in griffe e marche, moda bambini, News at 12:58

Venerdì, 23 luglio 2010

### **L'originale collezione Autunno Inverno 2010-2011 di Roberto Cavalli Angels e Devils**

Roberto Cavalli Angels e Devils presenta, con grande scenografia, la collezione autunno inverno 2010-2011 in occasione della 70ª edizione di Pitti Immagine Bimbo.

Roberto Cavalli colloca i suoi piccoli modelli con un grande spettacolo, tra i boschi in un mondo fantastico e fatato. L'eleganza di uno stile e un paese magico abitato da tanti piccoli folletti adornati da deliziosi abiti impreziositi di pellicce e code di volpe.

Tessuti in velluto, in seta con cristalli su denim. Il grande fascino della moda Cavalli adattato alla dimensione del piccolo modello, il bimbo.

Scritto da Patrizia Pasquino in Cavalli, griffe e marche, moda bambini at 11:07

Mercoledì, 21 luglio 2010

**Roberto Cavalli e Simonetta rinnovano il contratto di licenza per il design, produzione e distribuzione delle linee bambino**

Roberto Cavalli e Simonetta spa hanno rinnovato il contratto di licenza per il design, la produzione e la distribuzione delle linee Roberto Cavalli Angels, Devils e Newborn.

Il nuovo contratto consolida fino al 2014 la collaborazione, nata dieci anni fa, fra la griffe toscana e Simonetta per la collezione bambina e bambino da 2 a 14 anni e la linea neonato da 0 a 24 mesi. Le linee Roberto Cavalli Angels, Devils e Newborn, sono distribuite in 42 paesi e sono presenti in oltre 400 punti vendita. Tra questi anche la Rinascente Duomo a Milano, Harrods a Londra, Sak's a Dubai, Tsum a Mosca, Kids 21 a Singapore oltre alla prossima apertura alla Gallerie Lafayette a Parigi.

Roberto Cavalli e Simonetta rinnovano il contratto di licenza per il design, produzione e distribuzione delle linee bambino su fashionunited

Scritto da Patrizia Pasquino in griffe e marche, moda bambini, News, tendenze at 10:30

Lunedì, 19 luglio 2010

## **Il Museo del Cavallo Giocattolo - "Le mille chicche di Chicco"**

Un museo unico nel suo genere accoglie tanti pupazzi smarriti nel tempo. Dai cavalli a dondolo a quelli provenienti da gloriosi caroselli musicali. I cavalli giocattolo ritornano a vivere grazie alla passione di un grande imprenditore italiano. Uno spazio tutto dedicato ai nostri giochi di infanzia preferiti: bambole, orsacchiotti di pezza, macchinine telecomandate, album da colorare...

Sarebbe un sogno poter custodire gli oggetti che ci hanno accompagnato durante l'età più spensierata della vita e, di tanto in tanto, dare una sbirciata per un tuffo nel passato. Pietro Catelli, Cavaliere del Lavoro e fondatore del gruppo Artsana, ci è riuscito creando il Museo del Cavallo Giocattolo situato a Grandate (CO), all'interno del Chicco Village. Oltre 560 esemplari di quadrupedi realizzati in legno, metallo o cartapesta, di ogni dimensione e risalenti a epoche storiche diverse.

Dai cavalli da giostra tanto cari a Mary Poppins, passando per i modelli a dondolo scolpiti o decorati da gemme e pietre colorate. Se alcuni esemplari vantano grandi prestazioni, altri hanno un pedigree più umile ma ugualmente ricco di risate e urla a squarciagola. Un cavallino non ha mai deluso le aspettative dei piccoli proprietari e le numerose immagini dei pannelli espositivi raccontano il rapporto che da sempre lega i fidi destrieri ai giovani cavalieri.

Ciascun membro della scuderia si differenzia dagli altri e ha quindi ricevuto un nome che lo contraddistingue, partendo da Gigi, membro onorario con le sue oltre mille candeline di compleanno: altro che le solite console di videogiochi, obsolete dopo poche stagioni!

L'impianto museale vanta anche dei pezzi famosi, tra tutti spicca il cavallo realizzato per il Pinocchio cinematografico diretto da Roberto Benigni (alto ben 5 metri e lungo oltre 7!), in compagnia delle tele firmate dall'artista Wanda Broggi. A fare da colonna sonora durante l'itinerario equestre sono state selezionate alcune musiche tratte dalle famose giostre di Goffredo Colombani. Per i più curiosi è anche possibile curiosare all'interno della biblioteca dedicata ai giocattoli d'epoca, spulciando tra più di cento volumi alla ricerca del ronzino preferito. Non sono, inoltre, mancati importanti riconoscimenti internazionali come il premio speciale assegnato da Guggenheim Impresa e Cultura con la menzione "il progetto racchiude il valore di una scelta tematica e le suggestioni del marchio Chicco".

Il museo del Cavallo Giocattolo è aperto sei giorni alla settimana (dal lunedì al sabato dalle 10.30 alle 12.30 e dalle 15.00 alle 19.00) e allestisce ogni sabato pomeriggio il laboratorio "Vesti il tuo cavallo di colori e fantasia", iniziativa che permette ai bambini di dare forma al cavallino dei propri sogni grazie ai set di polistirolo, nastri, bottoni e stoffe messe a disposizione dalla sartoria Chicco.

Per informazioni e prenotazione per gruppi o scolaresche visitare il sito [www.museodelcavallogiocattolo.it](http://www.museodelcavallogiocattolo.it)

Fonte: [chicco@bimbi](mailto:chicco@bimbi)

Scritto da Patrizia Pasquino in Chicco, griffe e marche, News at 14:42

Giovedì, 15 luglio 2010

### **Notte sotto le stelle per ottanta bambini in passerella a Sestri Levante**

Notte di stelle per gli ottanta bambini che in una serata d'estate hanno solcato la passerella del centro di Sestri Levante per giocare alle sfilate. L'evento, organizzato da Vogue Bambini e da Marco Larteri di MomentiEventi, ha portato sulle spiagge una piccola parte del mondo della moda.

I preparativi sono iniziati con il casting ai bagni Miramare di Sestri, bagni Lido di Chiavari e bagni Aurelia di Cavi, poi il fitting, qualche ora di prova e...il grande debutto. In scena, la collezione invernale di North Sails Future, marchio adulto di impostazione nautica che ha tradotto in versione infantile non solo la sua vocazione sportiva, ma anche quell'easy wear tanto amato dai bambini, e lo...lo, dedicata alle bambine, fatta di cappottini vanitosi, di cardigan moderni e speciali, di abitini con cui ci si sente principesse in un attimo.

Si accendono le luci, l'emozione c'è ma poi ci si butta trattenendo il fiato e nel gran finale si è felici di aver stretto qualche nuova amicizia e di aver intravisto anche mamma e papà fra il folto pubblico. Con un ricordo da portare con sé, le coloratissime matite Fila.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News, tendenze at 19:38

### **Miss Grant collection for spring-summer 2010**

For next spring and summer, the little stars of the Miss Grant collection will be wearing elegant dresses coordinated with artisan-made accessories. Various themes of this collection designed for girls from 7 to 14 years old come in very feminine colors.

Floral prints bloom on romantic-chic items such as polo shirts decorated with tiny sequins and little balloon skirts, and outfits with glamorous crepe and chiffon accents create a pretty pink mood. Sophisticated, chic spirit emerges in a style inspired by legendary Coco Chanel: a 3D print of the classic 2.55 bag ironically applied as a shoulder strap on a white long-sleeved T-shirt.

The winds of Africa lightly blow upon the light garments in colors of the desert. The looks are completed with stylish footwear.

Fonte: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, Miss Grant, moda bambini, News in English at 19:26

### **United colors of Benetton collections winter for Kids**

For its babywear collections made of organic cotton and natural fibers, inviting stores with soft colors and subtle lighting that make you feel at home.

The decor, with its changing table and small table lamp, shows off the garments in their natural setting. Scented candles, picture frames with children's photos, dolls and pillows complete the sweet mood. The concept store for the kids collections comes in shades of gray.

The most distinctive garments ( a cashmere line will be presented for the next fall-winter season ) are displayed, painting-like, on walls within white frames.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News in English at 19:20

## **Nuova collezione Serafini Sport 1932 primavera-estate 2010**

Serafini produce scarpe dal gusto esclusivo, dal design e dai materiali tutti italiani.

Attenzione e cura dei dettagli sono il fil rouge di tutta la collezione che al bambino dedica il comfort di materiali pregiati (nabuk e pelle), ricami unici a tema e i colori dell'estate (rosso, verde, arancio, blu).

Per i maschietti, allegri modelli con loghi e ricami che richiamano le universit  americane, la scarpa da barca con suola a cassetto, la college stile british e le flat in denim declinate anche al femminile.

Per i pi  sportivi la sneakers 'football' con il ricamo del pallone. Tra le novit  , una minicollezione supercolorata che si rif  al gioco del polo, con l'applicazione dei numeri tre e quattro dei campioni.

Per i piccoli viaggiatori i modelli ispirati alle capitali pi  trendy di USA ed Europa e, in esclusiva per le bambine, una linea dedicata alle top model (Cindy Crawford, Naomi Campbell).

Si rifanno ai modelli per i grandi 'Montecarlo' e 'Saint Tropez' con interni in spugna; per il baby (da 0 a 2 anni) le pratiche chiusure in velcro.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, scarpe at 19:15

## **Monnalisa collection for girls**

Blue,pink,beige,black,and gray prevail in the cheerful Monnalisa collection that includes beautiful details such as fabric roses. The Chic line features sartorial details ranging from the dress with tiny ruffles to the skirts embroidered with white lilies.

The Jakioo line presents two different themes:on one,Mickey Mouse stands out on an original camouflage pattern created with romantic 'pacifist' posies. On the other,elegant outfits are decorated with the colors and names of the most beautiful holiday destinations.

Monnalisa is the more romantic line with vintage-style floral prints combined with Tweety Bird and an elaborate use of different fabrics to create multicolored skirts. The star motif is the thread of Ny&Lon Girl and Ny&Lon Boy and appears on all garments,even in a mini version.

For sporty girls there are fleece hot pants,oversized tops,and seventies-style windbreakers and also many yummy accessories, from trolley bags and beauty cases to the gym bag.

For boys, Mickey Mouse enlivens sporty items inspired by USA tracksuits from the fifties and seventies,with T-shirts,striped fleecewear,and fitted polo shirts.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, Monnalisa, News in English at 19:05

## **Un mondo di idee per lo spazio bambino di Coin**

Lo spazio bambino di Coin   un mondo di idee, di moda e di divertimento. Un panorama completo che avvicina stili e fasce d'et  diverse.

Si va dalle linee baby, come Twiddy e Petit Bateau, alle proposte per le mamme, con Kel Moi e la collezione pr maman di Petit Bateau.

E poi, un mix di ispirazioni, da quelle sportive a quelle pi  eleganti, con brand come IKKs, Levi's, Walk Safari, Trudi, Scotch & Soda, Killah Junior, Gas Junior, Manai, Muffinandco, Baci & Abbracci Kids, Calvin Klein Jeans Kids, Desigual, Napajjri, Guess Kids, JTC Junior.

Dalla prossima stagione, in arrivo anche Nintendo che - accanto a Trudi, Sevi e Brevi - offrirÃ allegri spunti di gioco.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News at 16:57

Mercoledì, 14 luglio 2010

### **Nuova collezione Primigi Italia Scarpe per bambini**

Conquistarsi la fiducia delle mamme non è impresa facile. Averla ottenuta da più di trent'anni significa meritarsela davvero. Primigi significa da sempre affidabilità, esperienza, creatività e, ancora, benessere, moda applicate alle calzature.

Una notorietà e una riconoscibilità indiscusse guadagnate sul campo, passo dopo passo, attraverso milioni di scarpe, realizzate sempre con la stessa attenzione, sempre con lo stesso amore, perché i grandi numeri non hanno fatto perdere la cura, dettata dalla passione, per ogni piccolo dettaglio.

Ma le mamme, i papà e i loro bambini hanno una possibilità in più: poter contare su un marchio così credibile non solo per le scarpe, ma anche per l'abbigliamento.

Esistono quattro collezioni (0-12 mesi, 6-24 mesi, 2-6 anni, 8-14 anni), ognuna con un'identità precisa per vestire alla perfezione i desideri di ogni fascia d'età. Quattro linee che applicano la filosofia Primigi, serietà, fashion, accessibilità.

Capi funzionali, testati, moderni, dal tocco di colore, dal particolare in più, capi che bambini e ragazzini metteranno con allegria. Primigi dalla testa ai piedi dunque, ma anche tanti Primigi Store.

L'azienda, infatti, ha realizzato su tutto il territorio nazionale dei punti vendita che sono veri e propri punti di riferimento completi dove trovare dall'abbigliamento alle scarpe, dall'intimo ai pigiama in spazi moderni, spazi moderni funzionali, piacevoli, dove poter contare su uno staff preparato, in grado di consigliare e supportare al momento dell'acquisto.

Non solo una bella vetrina dunque, ma uno spazio che risponde alle esigenze di qualità, affidabilità, assortimento, contenuto moda in un ottimo rapporto qualità prezzo.

Tanti Primigi Store e la possibilità che ne aprano ancora, secondo una geografia in continuo movimento: il format e il business sono aperti a tutti quelli che vogliono entrare nella squadra.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, moda bambini, scarpe at 13:30

### **Tomax e Baby T collezione primavera-estate 2010 per bambini**

Spirito imprenditoriale e solida esperienza manageriale sono i punti di forza del Maglificio Toma che da ben vent'anni opera nel settore della maglieria bambino. Un'azienda specializzata che sviluppa collezioni made in Italy caratterizzate dall'originalità delle linee e dalla qualità dei filati.

La tradizione artigianale e le più moderne tecnologie assicurano la massima cura per ogni dettaglio, mentre si utilizzano sempre i materiali più pregiati, attentamente selezionati stagione dopo stagione, per conferire comfort e morbidezza.

Baby T è la linea dedicata ai più piccoli (da 0 a 3 anni), che propone teneri vestitini bon ton in tonalità delicate e impreziositi in alcuni modelli da ricami rigorosamente fatti a mano, completati da accessori come copertine e scarpine.

La nuova collezione Tomax (per bambini e ragazzi fino a 16 anni) dedica ai maschietti pull a rombi in cotone leggerissimo coordinati a camicie a righe, nei colori più nuovi come il lilla e il viola, e alle bambine deliziosi abitudini abbinati a leggings in tinta unita.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini at 13:19

### **Sisley's Childrenwear Collections**

Gray walls and white recessed wardrobes create contrasts that are as elegant and distinctive as Sisley's childrenswear

collections.

This new concept store is for kids who love distinctive and immediately recognizable style.

The garments in this collection full of sophisticated details stand out in the simple décor brightened with original touches: retro racks, tables, and paintings on the wall.

The almost cinematographic atmosphere is home to fashions made of innovative fabrics and decorated with glamorous prints.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News in English at 13:14

### **Kid's Company Torino spring summer 2010**

One element characterizes Kid's Company stores ( 7 in all, including flagship stores in Turin, Milan, and Modena and franchising shops in Genoa and Cuneo ): the presence of bleached wood children's bedroom furniture, white shelves, and warm, subtle lighting that gives the space an airy look.

Inside, you'll find a collection for kids from 0 to 12 years expressing tasteful style with sleek, simple, elegant lines and the use of only the finest fibers. The collection is an example of Italian-made excellence and the result of the sartorial know-how of family that has always made childrenswear.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English at 13:05

### **Best fashion shops of Le Nouveau-NÃ© in Courmayeur**

The le Nouveau-NÃ© boutique on chic via Roma, where the best fashion shops are found in Courmayeur, is celebrating its first birthday.

Outside you'll be awed by the striking panorama of Mont Blanc, while inside you'll find a sleek, relaxing setting in elegant shades of gray, with precious Aubusson rugs and antique Chinese Furniture.

There are clothes for children from 0 to 12 years as well as precious accessories and decorator objects for the home.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English at 13:05

### **The collections of LaPerla spring-summer 2010 for kids**

The Spring Summer 2010 collections of La Perla and Grigioperla (from 2 to 16 years) reflect the brand's proverbial elegance and prestige.

Inspired by tradition with a glam-chic twist, with light dresses in tiny floral prints and embroidery, La Perla for girls also has a bolder soul with jackets, jeans, and miniskirts and a seventies revival with shorts, Capri pants, and caftans.

The beachwear features four moods: floral prints mixed with Vichy checks, animal prints, nautical style, and jeans. Malizia for teens is colorful and carefree. Grigioperla for boys presents a new concept for special occasions based on an elegant total look in gray, white, and blue. Its more casual segment includes jersey T-shirts and polo shirts.

For the beach, there are boxer swim trunks in sailcloth or decorated with splashes of fluorescent color. Underwear and sleepwear offer sophisticated details and subtle for girls, and British style striped pajamas for boys.

The Malizia line features cute items with carefully chosen prints and colors. For babies, there is a line in soft chenille and interlock fabric designed for everyday use and special occasions, and a beachwear line with clothes, swimsuits, and boxer swim trunks.

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, News in English at 12:45

Lunedì, 12 luglio 2010

### **Le collezioni United Colors of Benetton per l'autunno-inverno 2010-2011**

Per le collezioni baby - in cotone organico e fibre naturali - negozi accoglienti, dove sentirsi a casa, con colori tenui, luci soffuse.

L'ambiente del fasciatoio viene ricreato per ambientare i capi, le lampade sono piccole abat-jour.

Candele profumate, cornici con ritratti di bambini, pupazzi e cuscini completano la sensazione di dolcezza.

Il concept per le collezioni kid United Colors of Benetton predilige la scala dei grigi.

I capi più significativi - per l'autunno-inverno sarà presentata la linea in cashmere - sono esposti su pareti con una cornice bianca, come se fossero all'interno di un quadro.

Fonte: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Benetton, moda bambini, tendenze at 12:53

### **New Bumper Spring-Summer 2010 collection**

Bumper collection by Andrea Montelpare A variety of style, fine detailing, carefully chosen materials, an in-depth study of different leathers and technologies, unusual treatments such as vintage effects, and a predominance of light, soft, natural materials such as leather and cotton canvas are the distinctive elements of the new Bumper collection by Andrea Montelpare for spring-summer 2010.

All styles reveal elegant design with carefully designed details that express a strong personality and typical Italian Style.

The ample collection ranges from sneakers in bright colors, denim, or silver nylon to special shoes with zigzag details and a leather sole and also boating moccasins. For girls there is the classic dressy ballerina shoe in a sporty-chic everyday version with a Carnaby Street look that's ultra light for walking and dancing.

Sources: Vogue Kids

Scritto da Eman Fatouleh in Bumper, News in English at 12:51

### **The Giacomondo collection kids spring-summer 2010**

With its portrait-like photographs predominated by basic colors such as optical white, passionate red, midnight blue and black, the Giacomondo collection created by designer Paola Coppola confirms its proverbial elegance.

For kids, the retro theme features classic slim-fit blazers and trousers worn with Oxford cotton shirts, a special satin tuxedo with trousers decorated with iridescent tone-on-tone silk bands, and whimsical linen hats decorated with little sparkling G's.

For girls, there are cotton dresses decorated with aqua tulips.

Romantic gals will love the fancy dresses with smocking details and puffy sleeves.

The casual-chic theme is bursting with color, with faded denim jackets, white linen trousers, and crinkle cotton fleece in lemon yellow and green for boys, and silk flouncy skirts with floral motifs and caftans decorated with tulle flowers for girls.

Fonte: Vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Giacomondo, moda bambini, News in English at 03:00

Domenica, 4 luglio 2010

### **Flagship store di Grant: il negozio di abbigliamento per bambini da 6 mesi a 7 anni**

Un grande lampadario al centro della sala accoglie la clientela del flagship store di Grant in via Manzoni.

Ideato dalla stilista, Paola Montaguti, replica suggestivi simboli dell'infanzia: un cuore, un orsetto, una farfalla, una boccetta di profumo.

Il negozio Ã delicato ed essenziale, caratterizzato da una grande chiarezza espositiva in uno spazio di 90 m2 su due livelli, nel quale vivono le collezioni di Grant: romantica e fashion Miss Grant (da 7 a 14 anni), dolcemente glamour Microbe (da 6 mesi a 7 anni), dedicata ai bebÃ U+Ã.

E poi l'Ã, una nuova interpretazione del jersey per bambine da 2 a 14 anni.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Miss Grant, moda bambini, News at 10:52

Venerdì, 2 luglio 2010

### **Le collezioni Brums per Bambini**

La nuova impostazione dei punti vendita Brums si rifà a uno stile familiare, con colori tenui e arredi dal design moderno e funzionale.

L'ambiente è diviso in una zona per bambini più piccoli, caratterizzata da sfumature chiare, e da una per ragazzi più grandi, con tonalità decise e materiali innovativi.

Gli arredi sono flessibili, eleganti e capaci di far risaltare le collezioni.

Il Concept Brums è stato sviluppato in ogni dettaglio sino alla completa ingegnerizzazione e produzione in serie da Iisar S.p.A. Interior Contract su progetto dell'architetto Stefano Vaio.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Brums, griffe e marche, moda bambini at 12:32

Mercoledì, 30 giugno 2010

### **Le Nouveau-NÃ fashion negozi in Courmayeur**

A Courmayeur, nella strada a piÃ¹ alta concentrazione di negozi fashion, via Roma , festeggia un anno di successi il monomarca de le Nouveau-NÃ.

All'esterno il suggestivo panorama del Monte Bianco e all'interno un'atmosfera essenziale e rilassante, dominata da una raffinatissima nuance di grigio e arricchita da preziosi aubusson e antichi mobili cinesi.

Alle proposte per il neonato e per i bambini fino a 12 anni, si affiancano accessori e oggetti preziosi e particolari per la casa.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News at 16:19

Sabato, 26 giugno 2010

### **The collections of Grant flagship store**

A large central chandelier welcomes customers in the Grant flagship store on via Manzoni.

Designer Paola Montaguti created the chandelier decorated with eye-catching childhood symbols: a heart, a teddy bear, a butterfly, and a perfume bottle.

The lovely, simple store on two levels, covering a total area of 90 square meters, has a clear layout for Grant collections: romantic, trendy Miss Grant (from 7 to 14 years); soft-glam Microbe (from 6 months to 7 years); and U+Ã" for infants.

There's also !:Ã¹ !:Ã¹ featuring jersey outfits with a twist for girls from 2 to 14 years old.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English at 17:31

Venerdì, 25 giugno 2010

### **PITTI BIMBO 2010 Fortezza da Basso - FIRENZE - dal 24 al 26 Giugno**

Pitti Bimbo 2010 sarà alla Fortezza da basso nel mese di giugno. Pitti Bimbo sarà dal 24 al 26 giugno, nello splendido spazio espositivo della Fortezza da Basso a soli 200 metri dalla stazione Firenze Santa Maria Novella.

Aziende di alta moda saranno presenti in questo speciale evento. Pitti Bimbo è un evento straordinario per la moda bimbo e la location è qualcosa di speciale. La qualità delle collezioni migliora di edizione in edizione con una possibilità di scelta molto ampia e prodotti a prezzi concorrenziali. Come ogni anno le case di moda più prestigiose del settore moda Bimbo, presenteranno le collezioni degli stilisti più accreditati in bellissime sfilate.

L'evento di alta moda attira migliaia di visitatori che riempiono la città di auto e trambusto. Il miglior modo per raggiungere lo spazio espositivo è con il treno, evitando così spiacevoli situazioni di stress cittadino. Hotel Europa, a soli due passi dalla stazione, è situato nel piccolo paese di Signa alle porte di Firenze.

Continua a leggere...PITTI BIMBO 2010 Fortezza da Basso - FIRENZE - 24 al 26 Giugno

Scritto da Patrizia Pasquino in moda bambini, News at 13:25

**Esporta Sito: Abbigliamento per bambini, <http://abbigliamento-bambini.eu/>**

Venerdì, 18 giugno 2010

### **Elegant fashions for Kids in Amelia**

Inside this unique, refined store decorated with recycled wood you'll find a collection with understated, elegant fashions for boys and girls from 0 to 8 years old.

There are also original accessories, toys and puppets.

The online store will open in the fall: [www.ameliashop.com](http://www.ameliashop.com).

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English at 15:21

Domenica, 13 giugno 2010

### **Le collezioni di Ballabio junior a Carate Brianza**

Nella via principale della cittadina, un grande spazio con piÃ¹ di 40 tra i marchi piÃ¹ trendy, come il grintoso Take-Two Teen.

Il negozio ha un arredamento essenziale mixato con pezzi di design dal sapore giovane e dinamico, studiato per esaltare le collezioni.

Al piano terra, abbigliamento e accessori da 2 a 18 anni e, al primo piano, un'area dedicata al neonato: qui le mamme possono fare shopping in relax, seguite da uno staff qualificato.

Grazie alla collaborazione con due decoratrici della zona, Ballabio Junior offre la possibilitÃ di trasformare le camerette seguendo il tema preferito dai bambini.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News at 12:56

Mercoledì, 9 giugno 2010

### **Kid's Company Torino**

Un elemento caratterizza i negozi Kid's Company - 7 in totale tra i flagship store di Torino, Milano e Modena e i franchising di Genova e Cuneo: la presenza di mobili da cameretta in legno sbiancato, ripiani candidi e giochi di luci calde e soffuse, che donano allo spazio una grande leggerezza.

All'interno, una collezione per bambini da 0 a 12 anni che si esprime in uno stile bon ton dalle linee pulite, semplici e raffinate, utilizzando solo le fibre piú pregiate.

Un esempio di made in Italy frutto del know-how sartoriale di una famiglia che da sempre si occupa di vestire i piú piccoli.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News, tendenze at 15:45

### **Diesel Kid collezione primavera estate 2010**

Diesel kids La collezione Diesel Kid per la primavera-estate 2010 si ripropone con grinta e aggressivita, da sempre caratteristiche vincenti del marchio:colori accesi, trattamenti innovativi e logo ben in vista sottolineano ulteriormente la forte appartenenza allo stile del brand.

Non mancano le proposte piú casual, sneakers di tela vintage scarpe in pelle invecchiata, e quelle decisamente piú fashion per le bambine, come sandali in pelle pitonata o con inserti in metallo satinato.La collezione esclusiva, disegnata dal Creative Diesel Team capitanato dal Direttore Creativo Wilbert Das, e composta da un denim e due t-shirt sia per il bimbo che per la bimba e riflette l'autentico DNA Diesel attraverso trattamenti, lavaggi e make up.

Fonte: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Diesel Kid, griffe e marche at 15:42

Venerdì, 4 giugno 2010

### **The collections of Ballabio junior in Carate Brianza**

On the main street of the city, this large store sells more than 40 of the trendiest brands, such as the cool Take-Two Teen label.

The sleek store interior features dynamic, young furnishings specially designed to highlight collections.

Clothing and accessories for kids from 2 to 18 years old are on the ground floor, and a babywear area is on the first floor.

Moms can shop at their leisure, assisted by qualified staff.

Thanks to an agreement with two local interior designers, Ballabio Junior can decorate kids' bedrooms in their favorite themes.

Source: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English at 18:01

Giovedì, 3 giugno 2010

## **Abbigliamento Brums una moda giovane e allegra che si adatta ad ogni esigenza**

Brums

NEGOZI BRUMS. [www.brums.com](http://www.brums.com) elenco negozi. Nasce nel 1995 con il marchio Brummel, negli anni '80 il famoso marchio è stato rinnovato in Brums. Dal 1989 inizia la formula del franchising con enorme successo, ora Brums conta più di 250 negozi monomarca specializzati nella vendita di abbigliamento per bambino dai 0 ai 16 anni e abbigliamento premaman.

Nei negozi Brums troveremo una moda giovane e allegra per il neonato da 0 a 18 mesi con capi confortevoli e nei migliori tessuti, la linea baby da 6 a 24 mesi colorata e dinamica per i suoi primi passi, mini da 2 a 6 anni e Junior da 6 a 16 anni con capi alla moda, trendy e ricercati nei particolari.

Scritto da Patrizia Pasquino in Brums, griffe e marche, News at 19:13

Venerdì, 28 maggio 2010

### **Simonetta collections in Milan**

Simonetta

The Simonetta boutique on via Manzoni resembles a photo gallery: a collage of black and white photos portrays the brand's contemporary style that transcends fleeting fads.

A unique gallery space was created by eliminating the separation between shop window and store.

The cozy, welcoming store on two levels features Sixties-style arm chairs, steel minimalist elements and niches where Simonetta collections, for a total look from 0 to 16 years, are displayed.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News in English at 07:26

Giovedì, 27 maggio 2010

### **The collections of Monnalisa spring-summer for kids 2010**

MonnalisaBlue, pink, beige, black and gray prevail in the cheerful Monnalisa collection that includes beautiful details such as fabric roses.

The Chic line features sartorial details ranging from the dress with tiny ruffles to the skirts embroidered with white lilies.

The Jakioo line presents two different themes: on one, Mickey Mouse stands out on an original camouflage pattern created with romantic 'pacifist' posies.

On the other, elegant outfits are decorated with the colors and names of the most beautiful holiday destinations. Monnalisa is the more romantic line with vintage-style floral prints combined with Tweety Bird and an elaborate use of different fabrics to create multicolored skirts.

The star motif is the thread of Ny&Lon Girl and Ny&Lon Boy and appears on all garments, even in a mini version.

For sporty girls there are fleece hot pants, oversized tops, and seventies-style windbreakers and also many yummy accessories, from trolley bags and beauty cases to the gym bag.

For boys, Mickey Mouse enlivens sporty items inspired by USA tracksuits from the fifties and seventies, with T-shirts, striped fleecewear, and fitted polo shirts.

Fonte: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, Monnalisa, News in English at 07:16

Domenica, 23 maggio 2010

## **KeyArt collezione primavera-estate 2010**

Muffinandco Ã¨ una linea per neonati i cui elementi chiave sono il design, la praticitÃ , la versatilitÃ e soprattutto l'ecologia.

Realizzata interamente in fibre certificate Oeko-Tex Standard 100, rispetta la pelle del bambino, grazie a tessuti e tinture naturali, e si declina in capi pratici dai colori frizzanti, ideali per tutti i giorni, e in proposte eleganti per le occasioni speciali.

Sofisticata e glamour la collezione VDP Mini Club, ricca di dettagli preziosi e materiali pregiati, dal jersey al piquet, dalla seta all'organza, per una bambina all'altezza di tutte le situazioni.

Allegra, ma con un'impronta romantica, Twin-Set Girl si rivolge a piccole sognatrici dal gusto rÃetro che amano mixare ispirazioni anni Ottanta con tocchi hippy e linee amabilmente femminili.

Una linea quella di Gaudi Junior & Girl, da 0 a 14 anni, multicolor in un alternarsi di forme e volumi sempre diverso e originale.

Rosso, verde, giallo, blu navy, azzurro e bianco per lui, tinte acide, fluo, lavanda, giallo, ocra per lei. Denny Rose Young Girl Ã¨ caratterizzata da uno stile dolcemente vezzoso, con capi ricchi di strass e paillette, colori e stampe luccicanti.

Completa l'offerta Denny Rose la linea per neonato Teeny.

A potenziare il childrenswear per la primavera-estate 2010, Murphy&Nye Junior e Killah Junior: la prima, dallo stile inimitabile e con una forte esaltazione del logo, unisce design e gioco grazie alle forme fluide dei tessuti che favoriscono comfort e libertÃ di movimenti.

L'altra prende spunto dal guardaroba dell'adulto, con accostamenti frizzanti e moderni, mix di stampe e applicazioni.

Fonte vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, moda bambini, tendenze at 12:51

Martedì, 18 maggio 2010

### **La collezione Mash Junior bimbi primavera-estate 2010**

Mash Junior Quattro i temi della collezione Mash Kiss per le bambine: 'London Style', rivisitato in chiave zuccherosa: dettagli 'so British' e un ritorno al college con vestitini a polo e gonnelline a pieghe con ricami in strass. Chic nei dettagli il tema 'Gold' con felpe e tricot a righe o pois laminati in bianco e oro.

In 'Total Colour' stampe e strass decorano T-shirt e vestiti mentre i jeans con cuciture e rivetti fluo sono il nuovo capo da esibire, pratico e fashion. In 'Free Spirit' felpe comode e sporty preservano la voglia di divertimento.

Per i maschietti la collezione Mash Junior si declina in altrettanti temi con richiami al mondo pop e metropolitano. Essenzialità delle linee e leggerezza dei filati in 'Soft Grey' e slanci cromatici con logo stelle e strisce in 'Pop Culture'.

Il denim trattato come seconda vita è il tema portante di 'Manufactured' dove rosso, bianco e grigio hanno i colori dominanti; mentre i toni nostalgici del corda, del carta da zucchero e dell'avorio spiccano nel tema 'Empire City'.

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, moda bambini, teenagers at 20:38

Lunedì, 17 maggio 2010

### **Le collezioni Sisley Young per bambini primavera estate 2010**

Sisley Young Italia Al grigio delle pareti si alterna il bianco degli armadi incassati, in un contrasto cromatico elegante e deciso, proprio come le collezioni Sisley dedicate ai piú giovani.

Un nuovo concept pensato per i ragazzi che amano i segni distintivi, immediatamente riconoscibili.

I capi della collezione, ricca di sofisticati dettagli, spiccano in un arredamento essenziale, ma ravvivato da tocchi originali: le appenderie un po' rãtro, i tavolini, i quadri appesi.

Un'atmosfera quasi cinematografica che fa da cornice alle proposte moda, arricchite da tessuti innovativi e grafiche glamour.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, moda bambini, tendenze at 11:15

Domenica, 16 maggio 2010

### **The collection of Brums for Kids - spring summer 2010**

Brums' newly styled stores have a homey look with soft colors and modern, functional furnishings.

The area for younger kids features lighter shades, while the teen department is decorated with brighter colors and innovative materials.

The versatile, elegant furnishings effectively showcase the collections.

The Brums Concept was developed in every aspect, including the complete engineering and production in series of architect Stefano Vaio's project by lissar S.p.A. Interior Contract.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, moda bambini, News in English at 17:45

Giovedì, 13 maggio 2010

### **Calzature Gallucci per bambini e teenager**

Il primo monomarca Gallucci, marchio storico delle calzature per bambini totalmente realizzate in Italia con cinquant'anni di know-how alle spalle, apre in una prestigiosa location: via Borgospesso a Milano.

Un vero e proprio tempio delle calzature per piccoli e teenager nel cuore della città della moda, un negozio dall'atmosfera intima e raffinata, in un concept essenziale caratterizzato dall'eleganza che da sempre accompagna le creazioni del brand.

La clientela potrà dunque contare su un prodotto simbolo della qualità dei migliori materiali e del valore della tradizione artigianale.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, scarpe at 07:20

Sabato, 8 maggio 2010

### **The new collection of Il gufo for Kids**

The original project by architect Marc Sadler gives the store on via Verri a contemporary, innovative look.

The wood on the walls and flooring has undergone a special treatment to express a modern concept. The back wall has an unexpected surprise: special animated installations designed to attract and entertain children.

A new island-display element at the center completes the décor. The new store covering 50 square meters sells Gufo and Gufo Golf collections for kids from 0 to 14 years.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News in English at 12:58

Mercoledì, 5 maggio 2010

### **Il nuovo punto vendita "PrÃnatal" di Lissone**

Il retailer a livello internazionale presenta il nuovo punto vendita di lissone (Mi). Una superficie di 1300 metri quadrati con proposte per la puericultura e le camerette di brand prestigiosi e di abbigliamento e accessori per la futura mamma, i neonati e i bambini fino a 8 anni.

Questo spazio, cosÌ come quello di Reana del Rojale (Ud), Ã molto accogliente, grazie all'utilizzo di materiali naturali - legno per il pavimento e nei display tessili -, ai colori tenui e all'ambientazione reale dei diversi settori della puericultura: il bagnetto, la prova passeggini su diversi tipi di terreno e oltre dieci tipologie differenti di camerette.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News, tendenze at 22:16

Domenica, 25 aprile 2010

### **La linea Chicco collezione primavera estate 2010**

Nel cuore della città della moda, il flagship store italiano di Chicco Ãˆ allegro e pieno di iniziative: gli incontri 'Diventare Genitori', che forniscono informazioni e consigli ai futuri mamme e papÃ , la 'lista NascitÃ ', per aiutare parenti e amici a scegliere il miglior regalo per il bebÃ .

Molti i servizi offerti, come l'angolo prova prodotti, la Baby Card con vantaggi e sconti, la sala nursery per allattare e cambiare il bambino! E per chi vuole fare un'esperienza 'in grande', ecco il Chicco village a Grandate, a breve distanza da Milano: 2500 metri quadri di esposizione, 2000 di parco giochi e il bellissimo Museo del Cavallo Giocattolo.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in accessori, Chicco, moda bambini at 12:56

Sabato, 24 aprile 2010

### **The famous children's footwear Gallucci**

Gallucci, the famous children's footwear brand that is entirely made in Italy and boasts fifty years of expertise, is opening its first boutique on the prestigious street of via Borgospesso in Milan.

The store, a temple of footwear for kids and teens in the heart of the fashion capital, has a cozy, refined atmosphere and a sleek décor inspired by the brand's proverbial elegance.

Customers can therefore count on a product that is famous for the quality of its superb materials and its traditional craftsmanship.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English , scarpe at 13:43

Venerdì, 23 aprile 2010

## **Cyrus Company Bambino**

La dolcezza ha il proprio indirizzo nel cuore di Brera, quartiere degli artisti del capoluogo lombardo.

Entrare nello showroom di Cyrus Company Bambino significa immergersi in un mondo di delicato candore.

Bianco totale, luci tenui, arredamento essenziale ma soft. Un luogo in cui i sogni prendono forma, grazie a una ricerca concettuale e formale da sempre ispirata all'innovazione, alla freschezza, all'armonia. Materiali naturali e lavorazioni artigianali garantiscono il comfort dei pi  piccoli, sia che si tratti dell'arredo della cameretta che di proposte per l'abbigliamento: dalle tutine alle borse, dai body agli originali giocattoli.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, News, tendenze at 13:32

Lunedì, 12 aprile 2010

## **Collezione bambini LaPerla primavera-estate 2010**

Le proposte per la PE 2010 rispecchiano l'eleganza e il prestigio presenti nel DNA della griffe, rese evidenti nelle collezioni La Perla e Grigioperla (da 2 a 16 anni).

La prima Ã la linea femminile ispirata, da un lato, alla tradizione rivisitata in chiave glam-chic, con abitini leggeri, stampe a microfiori e ricami, dall'altra, a un'anima piÃ grintosa con giubbini, jeans e minigonne e un ritorno agli anni Settanta con shorts, panta Capri e caftani.

Quattro i mood beachwear: fiori mixati a quadretti Vichy, maculato, marina e jeans. Colorato e sbarazzino, il look di Malizia per le teen.

Per il maschietto Grigioperla, un nuovo concetto di cerimonia basato sul total look in grigio, bianco e blu, uno stile piÃ disinvolto con polo e T-shirt in jersey e - per il mare - boxer dalle pennellate fluo o in tela vela.

Intimo e notte propongono per lei dattagli sofisticati e stampe discrete, per lui pigiami a righe 'british'. Divertenti le proposte di Malizia, con un'attenzione a grafiche e colori.

Per il neonato, una linea in morbida ciniglia e interlock sia per le occasioni importanti che per tutti i giorni, e una linea mare con abitini da spiaggia, costumini e boxer.

Fonte vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, moda bambini, tendenze at 00:34

Sabato, 10 aprile 2010

### **Scegli l'abito da comunione per la tua bimba**

Azienda ModA-I piA<sup>1</sup> bei modelli di abiti per la prima comunione esclusivi raffinati e di alta sartorialitA , curati nel dettaglio per la linea cerimoniale dell'azienda ModA-.

Gli abiti cerimoniali dell'azienda ModA- sono realizzati in morbidi e candidi tessuti. I materiali di raso bianco o beige, rifiniture in pizzo, donano al capo molta eleganza e una perfetta vestibilitA .

Il nostro negozio ABRACADABRA offre diverse taglie e modelli con una vasta scelta di tessuti e colori. Sappiamo che l'abito viene scelto molto tempo prima dell'evento e che la vostra bimba alla sua etA potrebbe avere variazioni nel peso e crescere in altezza per questo il nostro negozio mette a disposizione una persona di fiducia per piccoli ritocchi qualora fossero necessari per una perfetta vestibilitA del capo.

Il nostro consiglio per esperienza A" scegliere il capo di prima comunione e in prossimitA del grande evento rimisurarlo per effettuare controlli se la bimba indossi bene lo stesso capo scelto o se necessita di piccoli accorgimenti. Per non incorrere in problemi di tempo A" necessario ricontrollare il capo di prima comunione almeno 15 giorni prima dell'evento.

Per riferimenti ed informazioni contattateci al numero 080/772027 o lasciate un commento alla notizia.

Scritto da Patrizia Pasquino in moda bambini, News, tendenze at 12:38

### **La collezione Amelia a Milano**

Amelia Arredato con mobili particolari, realizzati con legno di recupero, un negozio raffinato e unico.

All'interno, la collezione interpreta una moda sobria ed elegante per bambini e bambine da 0 a 8 anni. Inoltre, accessori originali e persino giochi e pupazzi. In autunno, aprirA un sito di vendita online [www.ameliashop.com](http://www.ameliashop.com).

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News, tendenze at 12:27

Venerdì, 9 aprile 2010

### **Tocchi retrò per lo store di Monnalisa**

Monnalisa Un concept architettonico molto particolare, quello della boutique in via della Spiga, aperta dal 2006 in pieno quadrilatero della moda.

Tocchi retrò si alternano a un gusto più contemporaneo, nell'alternanza di tre colori-bianco, rosa e nero - che caratterizza tutti i flagship store di Monnalisa nel mondo (da Firenze ad Arezzo, da Sydney a New York). La griffe ha una forte impronta fashion, che viene interpretata perfettamente dall'arredamento del negozio: senza dimenticare accenni al mondo 'tutto in rosa', tanto amato dalle bambine.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, Monnalisa, News, tendenze at 13:35

Giovedì, 1 aprile 2010

### **Monnalisa flagship store**

Monnalisa store The boutique on via della Spiga, which opened in 2006 in Milan's fashion district, has a very unusual architectural concept. Retro touches alternate with elements that are more contemporary.

Three colors - white, pink, and black - decorate all Monnalisa flagship stores around the world (from Florence to Arezzo, from Sydney to New York). The strong fashion component of this brand is perfectly interpreted in the store that also includes a few accents celebrating the 'all-pink' world that little girls love.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, Monnalisa, News in English at 19:14

### **Le collezioni Simonetta**

Simonetta La boutique Simonetta Ã come una galleria fotografica che si affaccia su via Manzoni, un collage di foto in bianco e nero che racconta lo stile contemporaneo - al di l delle mode passeggere - del brand.

Attraverso l'abolizione della distinzione tra vetrina e negozio, si Ã creato un unico spazio-galleria.

Luogo intimo e accogliente, sviluppato su due livelli, il punto vendita Ã caratterizzato da poltroncine anni Sessanta, minimali strutture in acciaio e nicchie in cui sono esposte le collezioni Simonetta, per un total look da 0 a 16 anni.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, News at 19:10

Mercoledì, 31 marzo 2010

### **The North Sails Future collection spring-summer 2010 for kids**

The North Sails Future collection is all about lightness and color to reflect a summery mood.

The easy-wear, dynamic, appealing styles are totally in sync with brand values. The Boy line presents four themes. 'Day Sailor' reveals its seafaring origins with a wide range of outfits with nautical style.

In the same line, the 'USA' segment inspired by eighties style revives the American flag motif. 'Original Vintage' features colorful clothes with a gently worn look. The understated, elegant 'The Hamptons' theme is tied to US yacht club style, with chic prints used sparingly for a sleeker look.

New for the SS 2010 collection is the 'West Coast' theme, celebrating the Californian coast with ample use of colorful prints and seventies-style floral motifs on fleecewear, T-shirts, and swimsuits.

For girls, the Girl line presents an assortment of sporty items in delicate hues decorated with shiny elements such as satin inserts, glitter, and rhinestones for a fancy, feminine look.

Outerwear comes in different styles and weights, and is made of shiny glam fabrics such as metal glossy. There is even the classic sailor jacket on a satin version. The blouse, in a solid color or stripes and with a feminine, fitted style, is a new entry that joins the knitwear and beachwear articles. Several accessories that include vinyl bags decorated with tiny charms complete the collection.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, News in English at 07:47

Domenica, 28 marzo 2010

### **Il gufo: la nuova collezione per bambini**

L'originale progetto, opera dell'architetto Marc Sadler, d'ora in poi al punto vendita di via

Verri un gusto contemporaneo e innovativo; un trattamento speciale ai pavimenti e ai legni delle pareti esprime un concept moderno.

La parete di fondo riserva un'inaspettata sorpresa con speciali installazioni animate create per stimolare e intrattenere i bambini.

A completare l'ambiente, un'isola-display centrale che reinterpreta gli spazi espositivi.

Il nuovo store si articola su una superficie di 50 metri quadrati dedicati alle collezioni il Gufo e il Gufo Golf per bambini dai 0 ai 14 anni.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, News, tendenze at 12:39

Sabato, 27 marzo 2010

### **PrÃnatal: the new store in Lissone**

PrÃnatal Covering 1,300 square meters, it sells baby products, bedroom suites by famous brands, and clothing and accessories for expectant mothers, newborns, and children up to 8 years old.

This store, like the one in Reana del Rojale (Udine), is very welcoming thanks to the use of natural materials (Wood used on the flooring and textile displays), subtle colors, and baby products displayed in their own settings: the baby bath, stroller tests on different types of terrain, and more than ten different types of rooms.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English at 18:09

Venerdì, 12 marzo 2010

### **Alta sartorialità e cura del dettaglio per la moda bimbi Gattinoni Primavera-Estate 2010**

GATTINONI Frutto di una perfetta sinergia tra lo stile dello storico marchio e l'esperienza di una dinamica e affermata azienda di abbigliamento per bambini, la "Ge.Co Italia" di Bari, Gattinoni Pretty si propone come una vera linea di Prêt-à-Porter, originale e contemporanea, studiata e realizzata per bambine e Teenagers da 0 a 14 anni.

Ricchezza, cura del dettaglio e alta sartorialità caratterizzano l'intera collezione. Guillermo Mariotto, direttore creativo di Gattinoni, ha ideato un raffinato guardaroba tutto dedicato al mondo incantato delle più piccole.

Ecco il chiososo esercito delle young lady Gattinoni immerse in un'atmosfera safari, avvolte da piccoli abiti realizzati con tessuti leggerissimi, impalpabili, come la seta e il lino, impreziositi da pietre colorate come turchesi e coralli, che si rincorrono e vivacizzano le calde tonalità dei beige. Ma le più chic non rinunciano ad abitini black and white dal sapore rigorosamente sartoriale. Nel guardaroba delle giovani ladies non mancano t-shirt e pantaloni con originali decor. Le piccole romantiche sceglieranno di indossare splendidi abiti realizzati con ricami e stampe esclusive che ci narrano il mondo incantato delle farfalle. Piccole fate si rincorrono nel colorato butterfly world.

Alta sartorialità e cura del dettaglio per la moda bimbi Gattinoni Primavera-Estate 2010 su modaonline

Scritto da Patrizia Pasquino in griffe e marche, tendenze at 14:35

Domenica, 7 marzo 2010

## **Chicco for Kids**

Chicco

The 'Becoming Parents' meetings provide info and advice to future parents.

The Baby list helps relatives and friends choose gifts. Many services are offered: the product-testing corner, the Baby Card with discounts, and the Nursery Room for feeding and changing your baby! Want more ?

Visit the Chicco Village in Grandate, near Milan, with a 2,500 sq. m. store, a 2,000 sq. m. playground, and beautiful Rocking Horse Museum.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in accessori, Chicco, moda bambini, News in English at 15:19

Venerdì, 26 febbraio 2010

### **Pitti Bimbo, compratori in crescita alla FORTEZZA DA BASSO, tanta creatività tra gli stand e grande qualità di prodotto**

L'edizione n.70 di Pitti Bimbo n.70 (Firenze, 21-23 gennaio 2010) si è chiusa alla Fortezza da Basso con affluenza finale che ha fatto registrare un aumento delle presenze.

Al termine di questa tre giorni di full immersion nella moda bimbo internazionale sono stati circa 8.750 i compratori intervenuti (erano stati 8.600 all'ultima edizione invernale), con un aumento del 3.5% nel numero dei punti vendita al salone, e in totale sono stati circa 10.200 i visitatori alla Fortezza, contando quindi anche agenti, fornitori e distributori.

Molto bene i numeri dall'Italia - sono stati 5.975 i compratori italiani, con un totale dei negozi intervenuti che è aumentato di quasi il +4.7% - e in sostanziale conferma i livelli delle presenze estere (2.700 i buyer internazionali arrivati a Firenze), ma con il numero dei punti vendita in crescita (+1.2%).

«Pitti Bimbo conferma i segnali importanti già registrati durante Pitti Uomo» dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine che la moda internazionale sta ripartendo, e si presenterà sul mercato nei prossimi mesi con contenuti forti. Pitti Bimbo in questi giorni ha fatto la sua parte: i nostri espositori hanno potuto incontrare tutti i buyer internazionali più importanti, venuti a Firenze alla ricerca di novità di prodotto, creatività di immagine e qualità, e in fiera si sono raccolti ordini a ritmi davvero sostenuti.

Il lavoro duro delle aziende è stato ripagato: la qualità dei layout e delle presentazioni è stata altissima, e le sfilate e gli eventi in programma hanno registrato grande successo di pubblico e stampa «solo le sfilate sono state viste da un pubblico di oltre 5.000 tra giornalisti e compratori. Anche la moda bimbo internazionale, proprio da Firenze, comincia la nuova stagione col sorriso».

**Pitti Bimbo, compratori in crescita alla FORTEZZA DA BASSO, tanta creatività tra gli stand e grande qualità di prodotto su pittimmagine**

Scritto da Patrizia Pasquino in moda bambini, News at 07:35

Mercoledì, 24 febbraio 2010

### **Primigi Italian Shoes collection for Kids**

It's not easy to gain the trust of mothers. Primigi deserves credit for having done so for more than thirty years. The brand has always been known for the reliability, know-how, creativity, wellbeing, and stylishness of its footwear.

Primigi has made a name for itself out on the field, step by step, through the millions of shoes it produces, dedicating to them the same attention and love. In fact, mass production has not made Primigi lose its passion for detail.

Moms, dads, and kids now have another opportunity: they can count on this valid brand not only for shoes, but also for clothing.

Primigi has four collections (0-12 and 6-24 months; 2-6 and 8-14 years), each with a precise identity that perfectly satisfies the needs of each age bracket. The four lines all reflect Primigi's philosophy based on reliability, fashion, and accessibility.

Source: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English , scarpe at 18:39

Martedì, 23 febbraio 2010

### **Nuova collezione New Balance Kids 2010**

Una collezione di sneakers studiata appositamente attorno al piede del bambino pensando soprattutto alla sostanza, oltre che alla forma: materiali traspiranti e assorbenti, soles dall'alta aderenza e antiscivolo, con un occhio sempre attento alle ultime tendenze moda, interpretate con lo stile che da sempre contraddistingue il brand.

Tra i best seller della nuova collezione la 584, un classico New Balance in pelle scamosciata con freschi inserti in mesh e piccoli dettagli fashion. Superleggera e traspirante la 410, che si mette in mostra grazie a colori estivi forti e alla facile chiusura in velcro.

Due nuovi colori, viola pastello e blu denim, oltre ai classici grigio, navy, nero e pink, per la comoda ed esclusiva 993, munita di suola con sistema di ammortizzazione 'Abzorb', utilizzato nei modelli running.

Fonte vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in moda bambini, scarpe at 16:29

### **Un mix tutto floreale per le piccole teenager della collezione primavera-estate 2010 di Miss Grant**

Miss Grant Per la prossima primavera-estate le piccole protagoniste della collezione Miss Grant vestiranno abiti preziosi coordinati ad accessori prodotti artigianalmente.

Dedicati alle teenager dai 7 ai 14 anni, i diversi temi si colorano di tonalità femminili, come il mix floreale in cui domina uno stile romantic-chic declinato tra polo in micropaillette e piccole gonne a palloncino, o il mood 'pretty pink', con accenni glamour di crêpe e chiffon.

Lo spirito chic un po' sofisticato si fa prezioso nello stile rubato alla mitica Coco, con la stampa effetto 3D della classica borsa 2.55 applicata ironicamente come una tracolla alla T-shirt bianco a maniche lunghe.

Il vento dell'Africa soffia su capi leggeri nelle sfumature del deserto. Tutte proposte complete con una grande ricerca anche nelle calzature.

Fonte: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Miss Grant, teenagers at 16:27

Sabato, 20 febbraio 2010

### **New collection for New Balance Kids 2010**

This sneakers collection specially designed for children's feet focuses on form but especially on substance. The brand has always been known for its breathable, absorbent materials, non-skid soles with good grip, and the latest fashion trends interpreted with style.

One of the best sellers of the new collection is the 584, a classic New Balance shoe in suede with cool mesh inserts and fashion details. The ultra-light, breathable 410 takes center stage thanks to its bright summery colors and easy Velcro tab closing.

Two new colors-light purple and denim blue-join classic shades of gray, navy, black and pink for the comfortable, exclusive 993 with a special sole with an Abzorb cushioning system used on running shoes.

Source:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News in English , scarpe at 18:06

### **Monnalisa collezione primavera-estate 2010**

Monnalisa presenta una collezione allegra in blu,rosa,beige,nero,grigio,con dettagli importanti come le rose in tessuto. La linea Chic Ã" caratterizzata da sofisticate lavorazioni dall'effetto sartoriale:dall'abito con piccole ruche alle gonne a corolla con ricami di delicati gigli bianchi.

La linea Jakioo propone due temi principali molto diversi tra loro: da un lato Topolino fa da sfondo all'originale tessuto mimetico creato da romantici fiori 'pacifisti', dall'altro abiti raffinati con i colori e i nomi delle piÃ¹ belle ed eleganti localitÃ di villeggiatura del mondo.

Monnalisa Ã" la linea piÃ¹ romantica,con stampe floreali effetto vintage accostate al canarino Tweety ed elaborate lavorazioni di diverse stoffe che formano gonne variopinte.

Filo conduttore di Ny&Lon Girl e Ny&Lon Boy Ã" il motivo della stella che ritorna su tutti i capi, anche nella versione baby. Per le sporty-girl, hot pants in felpa,macrocanotte e antivento anni Settanta e tanti sfiziosi accessori,dal trolley al beauty,alla borsa per la palestra.

Per i maschietti,Topolino ravviva look sportivi ispirati ai completi ginnici USA degli Cinquanta e Settanta con T-shirt, felpe a righe e piccole polo.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in griffe e marche, Monnalisa at 12:11

Venerdì, 19 febbraio 2010

## **La collezione North Sails Future Bambini primavera-estate 2010**

La collezione North Sails Future " all'insegna della leggerezza e del colore, in linea con il mood estivo: modelli facili da indossare, dinamici e accattivanti in piena sintonia con i valori del brand.

La linea Boy presenta quattro temi d'ispirazione: in primis 'Day Sailor', in cui rievoca le proprie origini veliche con un'ampia offerta di capi dal sapore nautico.

In questo contesto rientra anche la linea 'USA' ispirata ai modelli storici anni Ottanta che riprendono il motivo della bandiera americana. 'Original Vintage' si distingue per la presenza di capi colorati dall'aspetto used.

Sobria e raffinata la linea 'The Hamptons', legata allo stile degli yacht club americani con grafiche chic e meno ridondanti a favore di un'immagine pulita.

Novità della collezione PE 2010 la linea 'West Coast', un omaggio alle coste californiane con ampio utilizzo di stampe colorate e fantasie floreali anni Settanta applicate su felpe, T-shirt e costumi. Per le bimbe la linea Girl propone capi sportivi dai colori delicati, impreziositi da elementi luce come inserti in raso, glitter e strass per un look prezioso e femminile.

Tanti capispalla declinati in diversi modelli e pesi, identificati da tessuti lucidi very glam come il metal glossy o il classico sailor in versione satin. New entry importante la camicia, in tinta unita o rigata, sempre modellata e femminile che va ad arricchire l'offerta di maglieria tricot e di capi beachwear. Completano la collezione una serie di accessori tra cui spiccano borse realizzate in vinile e personalizzate da piccoli charms.

Fonte:vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in News at 19:25



Venerdì, 12 febbraio 2010

### **La collezione Giacomondo bambini primavera-estate**

Scatti fotografici come quadri d'autore dove primeggiano colori basici come il bianco ottico, il rosso passione, il blu notte e il nero.

La collezione Giacomondo, ideata dalla stilista Paola Coppola, si riconferma in tutta la sua originale raffinatezza.

Il tema ritratto propone per i maschietti giacche e pantaloni dal taglio classico, ma molto skinny, abbinati a camicie in cotone Oxford, una particolare versione del tuxedo in raso con pantaloni arricchiti da fasce laterali di seta cangiante tono su tono e spiritose coppole in lino impreziosite da piccole G luccicanti. Per le bimbe, abiti in cotone su cui fanno capolino pennellate di tulipani color verde mare e, per le più romantiche, leziose vestine a punto smock e maniche a palloncino.

Il tema casual-chic è un trionfo di colore: giacche in denim d'ispirazione, pantaloni in lino bianco ottico e felpe in garza di cotone effetto stropicciato giallo limone e verde per i maschietti; gonne a balze in seta con motivi floreali e caftani impreziositi da ramage di tulle di fiori per le femminucce.

Sorçe: vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Giacomondo, griffe e marche at 20:22

Sabato, 6 febbraio 2010

### **Diesel Kid spring-summer 2010 collection**

Diesel KidThe Diesel Kid spring-summer 2010 collection is bold and dynamic as always.

Bright colors, innovative treatments, and visible logos are other distinctive traits of this very successful brand.

The collection features casual clothes, vintage canvas sneakers, distressed leather shoes and trendy items such as snakeskin print leather sandals for girls with brushed metal inserts.

Source: Vogue Kids

Scritto da Eman Fatouleh in News in English at 19:09

Venerdì, 5 febbraio 2010

### **Nuova collezione Bumper Primavera-Estate 2010**

Giochi di stile, cura dei dettagli, ricerca dei materiali, studi approfonditi sui pellami e sulle tecnologie, oltre a singolari lavorazioni -come gli effetti vintage- sono le novità più interessanti della prossima stagione.

Grande spazio è riservato ai materiali leggeri, morbidi e naturali, come la pelle e la tela di cotone.

Queste le principali 'regole del gioco' della nuova collezione Bumper di Andrea Montelpare per la primavera-estate 2010.

Tutti modelli sono ricercati nel design, curati in ogni particolare ed esprimono una forte personalità caratterizzata dall'inconfondibile Italian Style.

L'ampia collezione spazia dalle sneakers in toni colorati e accesi alternati al tessuto jeans e al nylon argento, alle 'speciali' con finiture zigzag con fondo in cuoio, ai mocassini da barca.

Per le bimbe c'è la classica ballerina da cerimonia rivisitata in versione sporty-chic, leggera per camminare e danzare, un po' Carnaby Street.

Fonte: Vogue bambini

Scritto da Eman Fatouleh in Bumper, scarpe at 10:49

Mercoledì, 3 febbraio 2010

### **Fantasie floreali e capi grintosi di John Galliano catturano il mondo dei bimbi**

In una calda giornata d'estate le bambine di John Galliano partecipano ad un party in giardino e scoprono un mondo magico fatto di incantevoli abiti in pizzo e di top impreziositi da ricami.

Un arcobaleno di delicati colori caramella-pastello-lilla,rosa,verde- e di fantasie floreali cattura le John Galliano girl mentre i maschietti si preparano a una corsa a inseguimento verso il primo premio.

Capi grintosi ispirati agli stuntmen e a Steve McQueen,tonalit  forti di blu,giallo e nero ed eleganti fantasie, create apposta per loro, in linea con le tendenze moda;tracce di pneumatici trompe l'oeil, trofei di campioni, cinture di piloti rally, targhe degli anni Sessanta.

Il divertimento   assicurato. Sotto il tendone tante meraviglie e magie:top stampati a stelle e strisce per una folle estate.

Fonte:Vouge bambini

Scritto da Patrizia Pasquino in Galliano Kids, griffe e marche at 12:49

Martedì, 2 febbraio 2010

## **Abbigliamento bambini: classico ed innovazione per il debutto al White Kids di Milano di Lavinia Borromeo**

Abbigliamento bambini al White Kids di Milano Chiude «White kids», il primo salone milanese dedicato all'abbigliamento per bambini che si aggiunge al Pitti Bimbo come appuntamento internazionale di settore. La versione junior di 'White Donna' e 'White Homme', i saloni internazionali della moda di Milano.

Un salone ecosostenibile non solo per i materiali recuperati per l'allestimento (ferro per gli stand, cartone per ricoprire pavimenti, arredi usati) ma un tema - l'ecologia - che ha fatto da filo conduttore per le collezioni di molte aziende che scelgono fibre naturali, materiali biologici o riciclati/recuperati.

Al suo debutto Lavinia Borromeo con la collezione BLav per bambini da 0 a quattro anni. Materiali basic e stoffe elaborate, capi classici ed innovativi al contempo. Per le scarpe, una completa collezione di ballerine, francesine e stivali in collaborazione con Giorgia Caovilla, nome altisonante del Made in Italy della calzatura.

Dice la Borromeo:

«Un segnale che l'abbigliamento per bambini è in crescita: dato che la domanda è alta, cerca nuove occasioni di visibilità e spazi sul mercato.

La nostra amicizia è nata prima di BLav, poi è venuta l'idea di lavorare insieme. Il bambino non ha mai vissuto gli eccessi della moda per adulti, così non ne vive le stesse crisi. E poi se si vuole fare un regalo a un bambino oggi si pensa a qualcosa di utile. E l'abbigliamento lo è, considerato quanto crescano velocemente motivando il successo del comparto bambino in un momento in cui il settore della moda è complessivamente in difficoltà.

Scritto da [Ciro Iodice](#) in griffe e marche at 20:05

Martedì, 26 gennaio 2010

**Pret-a-porter per bimbe - Scervino Junior al Pitti bimbo presenta una collezione per piccole donne**

(ANSA) - FIRENZE, 22 GEN - Ermanno Scervino Junior presenta al Pitti bimbo, uno Scervino per grandi

Pret- a- porter per bimbe rispecchia le tendenze della collezione da donna

Ermanno Scervino Junior presenta a Pitti Bimbo un pret-a-porter per bambine che rispecchia le tendenze della collezione per la donna.

Le forme morbide e pulite sono arricchite da dettagli bon ton; mentre i look sono costruiti con mix e sovrapposizioni.

Come per la linea donna, nei piumini vengono utilizzati accostamenti di materiali: il classico tecnico unito a maglia ed ecosheraling.

Anche le scarpe della linea Pirelli Pzero Kids riproducono fedelmente quelle portate dai genitori.

Pret-a-porter per bimbe - Scervino Junior al Pitti bimbo presenta una collezione per piccole donne su libero

Scritto da Patrizia Pasquino in tendenze at 09:38

Venerdì, 8 gennaio 2010

## **Pitti Bimbo il piú importante appuntamento internazionale di moda per bambini e teenager dal 21 al 23 Gennaio 2010**

Gennaio 2010 Pitti Bimbo, Appuntamento dal 21 al 23 Gennaio 2010 a Fortezza da Basso, Firenze. Pitti Bimbo " il piú importante appuntamento internazionale di moda per bambini e teenager " dice il vicedirettore di Pitti Immagine Agostino Poletto.

Tante saranno le novità della nuova edizione, tra cui le sfilate di Pitti Bimbo, un momento sempre piú seguito che si arricchisce ulteriormente di appuntamenti e nuove espressioni.

Tra le importanti novità di questo Pitti Bimbo segnaliamo le presentazioni speciali di griffe come Junior Jean-Paul Gaultier e Paul Smith Kids;

il rientro di Diesel Kids, che l'azienda presenterà in uno spazio dedicato assieme a Diesel Footwear e alla nuova collezione di John Galliano;

i nuovi ingressi delle collezioni bambino di grandi nomi internazionali come Adidas, Custo Barcelona, Desigual e Notify.

All'interno del programma di eventi di questo Pitti Bimbo, molti dei quali ancora in via di definizione, segnaliamo:

- Monnalisa sceglie il Teatro Puccini per uno spettacolo-evento che presenta a stampa e buyer la nuova collezione autunno/inverno 2010-2011;

- Laura Biagiotti Dolls: con un evento presso lo stand, Lavinia Biagiotti Cigna presenterà la nuova collezione autunno/inverno 2010-2011;

Pitti Bimbo il piú importante appuntamento internazionale di moda per bambini e teenager dal 21 al 23 Gennaio

Scritto da Patrizia Pasquino in moda bambini, News at 06:42

Sabato, 26 dicembre 2009

### **GUESS Kids Primavera/Estate 2010**

Per la prossima Primavera/Estate 2010, GUESS Kids propone una collezione pratica e divertente per giovani ragazzi e ragazze Guess, che va da una pre-collezione estremamente nuova e perfetta per tutti i giorni, ai capi fashion base e agli articoli di moda piÃ¹ trendy, curati nei minimi dettagli.

I colori sono accesi e variegati e le tematiche uniche ed audaci, come sempre, fedeli allo spirito avventuroso dei ragazzi GUESS.

Il denim resta l'elemento centrale della linea GUESS Kids, riflettendo la filosofia del marchio, secondo cui " DENIM IS OUR WORLD. I temi che ispirano la collezione sono : In Rock we Trust, caratterizzato da lavaggi insoliti abbinati a stampe fotografiche, effetti spray, grafiche rock e tattoo.

Morocco Rock con colori piu' legati alla terra e al mood del Marocco.

Colori quali il bianco ottico e tutte le tonalita' dell'azzurro, il blu notte con colori piu' vivaci, quali sprazzi di giallo e rosso bruciato.

Per le ragazze il sapore d'oriente ispira un'atmosfera piu' delicata. Silk Road Ã¨ un tema primaverile che abbina il denim bianco con ricami orientali.

GUESS Kids Primavera/Estate 2010 su modaonline

Scritto da Patrizia Pasquino in Guess, News at 22:06

Domenica, 20 dicembre 2009

### **Moda BRUMS lâ€™eccellenza dello stile italiano in Europa**

Moda BRUMSLe collezioni Brums presentano lâ€™eccellenza dello stile italiano in Europa e nel mondo.

I capi sono caratterizzati dallâ€™accuratezza nei dettagli e dallâ€™alta qualitÃ .

Si rivolgono a madri giovani e desiderose di una moda raffinata e bon ton, senza dimenticare la gioia di vivere tipica del mondo dei bambini.

Dettagli moda e applicazioni ricercate rendono i capi moderni e curati, per una mamma che abbina la passione per il colore allo stile piÃ trendy.

Le collezioni Brums sono dedicate ai bimbi piÃ dinamici, innamorati dello streetwear e del colore, abbracciano lâ€™intero mondo del bambino.

Il marchio BRUMS presenta un Italian style raffinato e alla moda e gioca sulla creativitÃ e sulla comoditÃ .

Sono abiti raffinati ed avvolgenti, che colgono nelle tendenze di stagione gli elementi piÃ quotidiani.

Scritto da Patrizia Pasquino in Brums at 23:30

Martedì, 15 dicembre 2009

## **Adidas e Disney presentano una linea di abbigliamento per bambini ispirata a Topolino e ai suoi amici**

Scarpette Adidas Disney La collezione in arrivo questo mese nei negozi

Adidas e Disney hanno annunciato una linea di prodotti completamente nuova per bebè e bambini, che unisce le elevate prestazioni dei prodotti Adidas ai personaggi classici di Disney: Topolino e i suoi amici Minnie, Pippo, Paperino e Paperina.

La collezione, sportiva e alla moda, comprende calzature, abiti e accessori e sarà disponibile negli adidas Sport Performance Store e presso i rivenditori di abbigliamento sportivo di tutto il mondo.

La collezione di esordio dell'assortimento presenta le linee tradizionali dei capi adidas con dettagli delle tasche e applicazioni in gomma raffiguranti Topolino sulle t-shirt e sui pantaloni, mentre le felpe con cappuccio ripropongono l'immagine di Mickey Mouse sul tirante della cerniera.

Le maglie e le t-shirt per i maschietti riprendono le immagini dei cartoni animati di Topolino, mentre Minnie la fa da protagonista sull'abbigliamento per le bambine, portando la sua femminilità su t-shirt e cappellini. Gli accessori per lei completano il guardaroba: borse trolley abbinata per abiti e scarpe, cappellini che riprendono gli elementi grafici di Topolino o Minnie e confortevoli calzini di cotone.

Oltre al classico disegno Adidas con le tre strisce, diversi modelli di punta di questa prima collezione presentano dettagli di rilievo, quali stampe su tutto il capo con una lucente finitura metallica-madreperlata e speciali applicazioni argentate sui lacci delle scarpe per un effetto di maggiore originalità.

Per le calzature, tra le più notevoli si distinguono le scarpe da ginnastica Disney StreetRun in color rosa diva e argento metallizzato per le bambine e petrolio e bianco per i bambini.

Gli elementi di design 3D che raffigurano Topolino e Minnie rendono queste scarpe davvero particolari, ma per i bambini la caratteristica più divertente sarà la suola colorata che lascia un'impronta Adidas ispirata al tema Disney.

Adidas e Disney insieme in una linea di abbigliamento per bambini su WallStreet Italia

Scritto da [Ciro Iodice](#) in scarpe at 17:51

Domenica, 13 dicembre 2009

### **Scegliere un regalo di Natale per un bambino: i prodotti Chicco**

Chicco per i regali di Natale 2009 Chicco rivolge la sua produzione al settore pre-maman e ai bimbi da 0 a 3 e 5 anni, con tutto ciò che serve per accudire il bambino nei primi anni di vita con giochi, abbigliamento e accessori.

Se non si hanno troppe idee o si è indecisi, è possibile scegliere - sul sito di Chicco - una Carta Regalo, una sorta di buono, cioè, che permette di regalare l'importo desiderato alla neomamma, lasciando a lei l'imbarazzo della scelta. Con tagli da 25, 50, 100, 250 e 500 euro possono essere acquistate direttamente online e possono essere inviate via email.

Le linee di Chicco comprendono:

Prenatale, con prodotti per la cura della futura mamma in gravidanza, biancheria e prodotti cosmetici anche per i bimbi prematuri.

Neonati: con vestitini, passeggini, biberon.

Svezzamento: con seggiolini e seggioloni, vestiti e giocchini.

Primi passi: con giocattoli, abitudini ed accessori.

Prodotti per l'infanzia: con scarpe, vestiti e giocattoli.

Tra i giochi didattici Chicco ci sono i Giochi bilingue che attraverso il gioco cercano di sviluppare le abilità cognitive e linguistiche del bambino.

Regali di Natale per bambini: i prodotti Chicco su [bambini.info](http://bambini.info)

Scritto da [Ciro Iodice](#) in griffe e marche at 10:56