

Martedì, 2 febbraio 2010

Abbigliamento bambini: classico ed innovazione per il debutto al White Kids di Milano di Lavinia Borromeo

Abbigliamento bambini al White Kids di Milano Chiude «White kids», il primo salone milanese dedicato all'abbigliamento per bambini che si aggiunge così al Pitti Bimbo come appuntamento internazionale di settore. La versione junior di 'White Donna' e 'White Homme', i saloni internazionali della moda di Milano.

Un salone ecosostenibile non solo per i materiali recuperati per l'allestimento (ferro per gli stand, cartone per ricoprire pavimenti, arredi usati) ma un tema - l'ecologia - che ha fatto da filo conduttore per le collezioni di molte aziende che scelgono fibre naturali, materiali biologici o riciclati/recuperati.

Al suo debutto Lavinia Borromeo con la collezione BLav per bambini da 0 a quattro anni. Materiali basic e stoffe elaborate, capi classici ed innovativi al contempo. Per le scarpe, una completa collezione di ballerine, francesine e stivali in collaborazione con Giorgia Caovilla, nome altisonante del Made in Italy della calzatura.

Dice la Borromeo:

«Un segnale che l'abbigliamento per bambini è in crescita: dato che la domanda è alta, cerca nuove occasioni di visibilità e spazi sul mercato.

La nostra amicizia è nata prima di BLav, poi è venuta l'idea di lavorare insieme. Il bambino non ha mai vissuto gli eccessi della moda per adulti, così non ne vive le stesse crisi. E poi se si vuole fare un regalo a un bambino oggi si pensa a qualcosa di utile. E l'abbigliamento lo è, considerato quanto crescano velocemente motivando il successo del comparto bambino in un momento in cui il settore della moda è complessivamente in difficoltà.

Scritto da [Ciro Iodice](#) in griffe e marche at 20:05